



# DUURZAME WEEK

## Green Up Your Life!

*Plaats jouw activiteiten op de  
online evenementenkalender*

**DW**  
DUURZAME WEEK  
FESTIVAL

# CRITERIA

**Doelgroep:** activiteit is geschikt voor kinderen, mensen tussen 18-35 jaar (consumenten) of 25-45 jaar (professionals) die zich bevinden aan de rand van de "duurzame bubbel" (net erin of net erbuiten);

**Onderwerp:** activiteit gaat over **groene** duurzaamheid en vallen binnen één of meerdere van onze programmapijlers:  
reizen, wonen, omgeving, voedsel, consumptie (consumenten); of  
mobiliteit/logistiek, energietransitie, klimaatadaptatie, agrifood, circulaire economie (professionals)

**Vorm:** positief, tastbaar en altijd interactief. Mensen krijgen concrete handvatten hoe zij hun (werk)leven kunnen verduurzamen. Inspireren – verbinden – activeren.

# NODIG VOOR PLAATSING

Een prikkelende **tekst** van 2 alinea's;

Een liggend, aansprekend, rechtenvrij **beeld** (liefst een foto met mensen) die een indruk geeft van de sfeer. Formaat: minimaal 1500x1000. Verhouding 3:2;

**Overige informatie** die nodig is, is hoe/of je je kan aanmelden, de prijs, datum en tijd, locatie, namen organisatoren, link naar internetpagina met meer informatie.

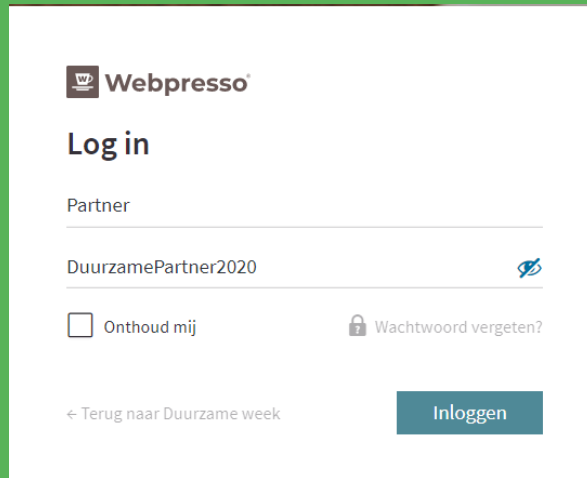
## BELANGRIJKE DEADLINES

Activiteiten tijdens festival **31 maart**. Latere aanmeldingen zullen worden afgewezen.

Activiteiten door het jaar heen moeten **minimaal 1 maand** van tevoren worden aangeleverd.

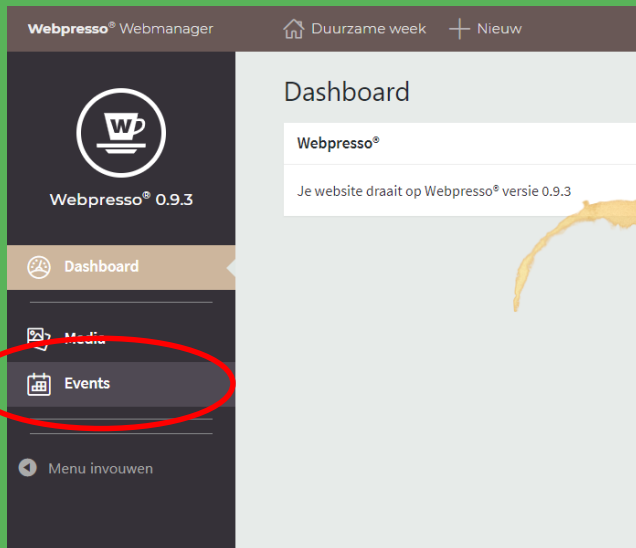
# PLAATSING OP WEBSITE

Ga naar [duurzameweek.nl/webp-login](https://duurzameweek.nl/webp-login)  
en log in met onderstaande gegevens.

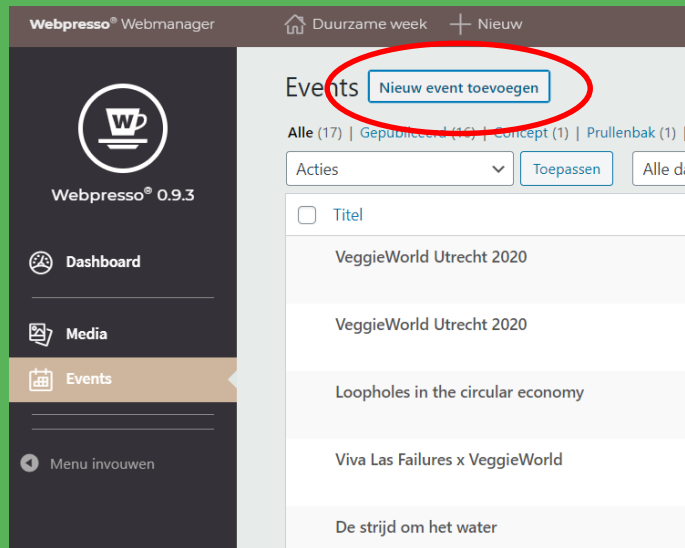


The screenshot shows a login form for Webpresso. At the top left is the Webpresso logo, which consists of a coffee cup icon and the text 'Webpresso'. Below the logo is the heading 'Log in'. There are two input fields: the first is labeled 'Partner' and contains the text 'DuurzamePartner2020'; the second is a password field with a lock icon and the text 'Wachtwoord vergeten?'. To the left of the password field is a checkbox labeled 'Onthoud mij'. At the bottom left of the form is a link that says '← Terug naar Duurzame week'. At the bottom right is a blue button with the text 'Inloggen'.

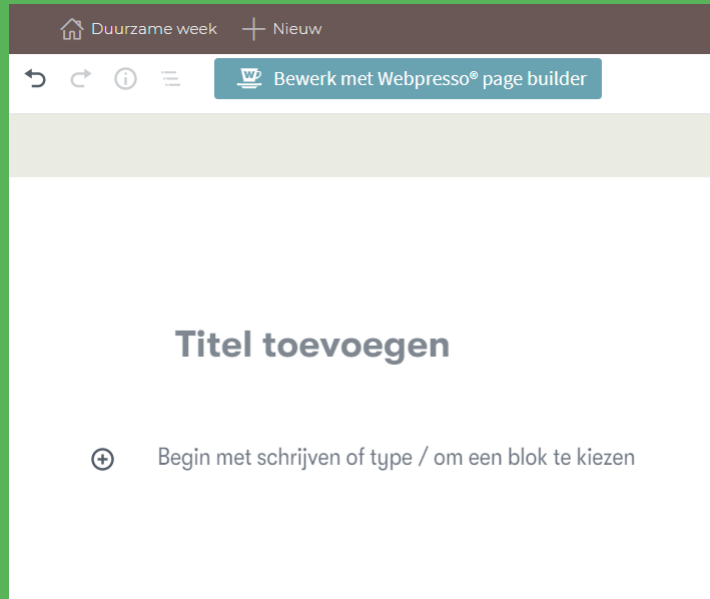
Klik in de linker balk op 'Events'



en vervolgens op 'Nieuw event toevoegen'.



Klik op de teksten om titel en inhoud event toe te voegen

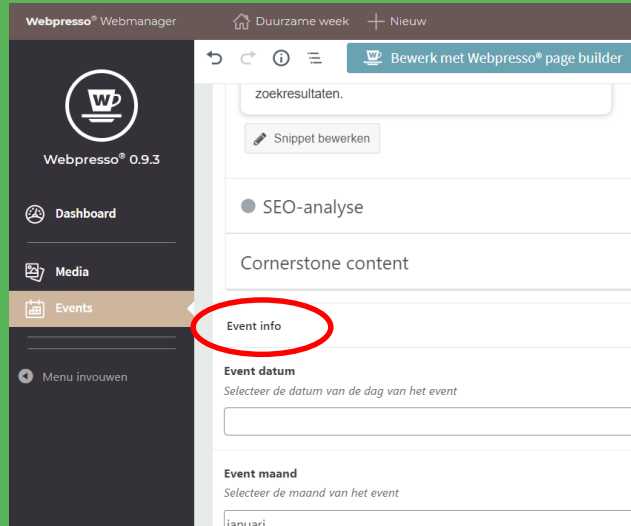


Denk bij het plaatsen van een event om de volgende zaken:

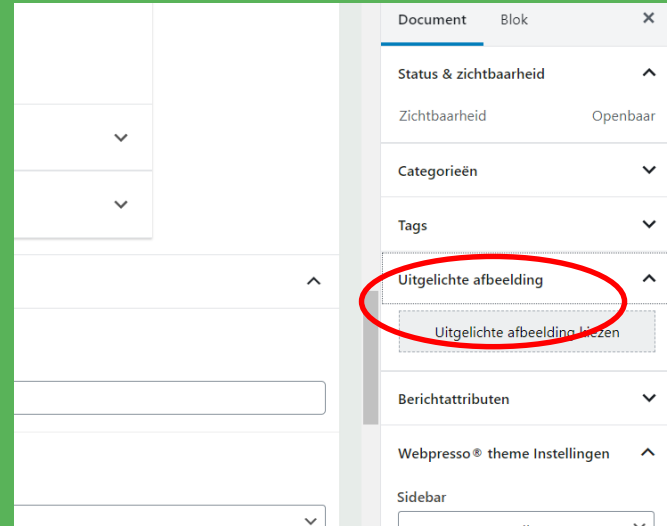
- \* Titel: maximaal 30 tekens
- \* Inleiding: max 100 woorden
- \* Tekst: max 250 woorden

*! Vergeet niet je contactgegevens achter te laten, zodat we contact met je op kunnen nemen in het geval van vragen. Deze worden niet op de website gepubliceerd.*

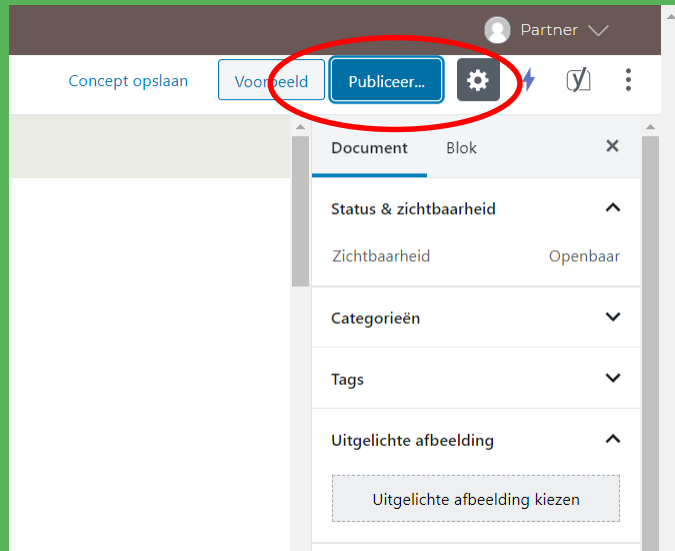
Vul alle velden onder 'Event info' in



en voeg in de rechter balk een afbeelding toe.



Klik boven de rechter balk op 'Publiceer...'  
en vervolgens op 'Indienen ter beoordeling'.



**Dank je wel voor het aanmelden!**

We gaan zo snel mogelijk voor je aan de slag om de aanmelding te beoordelen en nemen contact met je wanneer nodig.

Wil je ons bereiken? Dat kan via [communicatie@duurzameweek.nl](mailto:communicatie@duurzameweek.nl)