



## Versnelling en opschaling circulaire economie in Utrecht

GroenGoed richt zich op een belangrijke keten. De productie van textiel veroorzaakt veel milieuschade, m.n. door de winning van primaire grondstoffen (katoen, synthetische vezels) en verwerking tot textiel. Het inzetten van gebruikt textiel als vervanging voor primaire vezels gebeurt nog niet op serieuze schaal. Veel ingezameld gebruikt textiel wordt geëxporteerd en gedowncycled, of belandt in de restafval stroom. Kringloopwinkels en textiel afvalbakken lossen dit probleem niet op; het kan zelfs als een aflaat werken voor de consument: ‘het is oké om weer een nieuwe broek te kopen, want ik breng mijn huidige gewoon weg naar de kringloop/textielbak.’

Het is goed dat GroenGoed dit probleem aan de kaak stelt en aan een oplossing werkt. Hoe effectief deze oplossing kan worden is niet goed te beoordelen op basis van de informatie die we tot onze beschikking hebben. Tinka van der Kooij schrijft dat ze in de initiatiefase zit en GroenGoed voor haarzelf en anderen maakt, maar nog geen echte onderneming heeft. Zij zit dus eigenlijk nog vóór de startupfase. Een businessplan is nodig om de mogelijke impact te kunnen bepalen: welke markt gaat zij bedienen, hoe groot en stabiel is die markt? Wie zijn haar concurrenten? Met wie wil ze samenwerken en hoe groot kan ze de productie maken?

Textielnijverheid was vroeger altijd een grote sector in de regio Utrecht, tot ca. eind 19e eeuw. Al is de productietak verleden tijd, met een jonge en stedelijke bevolking heeft de verkoop van kleding nog altijd een belangrijke plek in de Utrechtse economie. Hier zit potentie.

## Inspirerend en stimulerend

Het initiatief kan mogelijk consumenten aanzetten tot het herwaarderen van gebruikte kleding; zeker in combinatie met de nailessen. Het initiatief kan mogelijk kringloopwinkels en andere afvalverwerkers aanzetten tot nadenken over nieuwe circulaire verdienmodellen omtrent refurbishment, remanufacturing, repurpose. Het initiatief kan mogelijk kledingontwerpers ertoe aanzetten meer met gebruikte kleding te doen. Het hangt er wel vanaf óf en hoe GroenGoed in staat is van de eigen kring op te schalen naar een serieuze onderneming. Dat is in deze fase moeilijk te beoordelen.

## Innoverend

Het maken van nieuwe kleding op basis van oude kleding is op zichzelf niet innovatief. Het is wel innovatief om als kledingmaker een directe samenwerking aan te gaan met kringloopwinkels. Er is nog veel potentie om hier een innovatief circulair businessmodel bij te ontwikkelen; denk aan MUD Jeans, product-as-a-service om grip te houden op de retourstroom; of inzetten op de zakelijke markt, voor werkkleding? En hoe ga je de ‘fast fashion’ consument hiermee bereiken? Zijn er deals mogelijk met fast fashion ketens om producten weg te zetten?

## Gezond stedelijk leven

Net als bij de elektronica van Retourkoop.nl geldt dat de vervuiling en milieuschade van de textielketen vooral buiten Nederland plaatsvindt, tijdens productie op de katoenplantages en in de

fabrieken in Centraal-Azië, en in de exportstroom van textielafval, dat voor een groot deel verbrand wordt en waarbij zwerfafval ontstaat.

Gezond stedelijk leven betekent: je verantwoordelijkheid nemen als consument in de keten en productie méér in eigen hand nemen. Als het GroenGoed lukt om het concept op te schalen binnen Utrecht, dan draagt het zeker bij aan gezond stedelijk leven.