



## **JURYRAPPORT RETOURKOOP.NL**

### **Versnelling en opschaling circulaire economie in Utrecht**

Door de aandacht te vestigen op een concrete stroom uit de groeiende e-waste berg en hier een business model voor hergebruik en refurbishment omheen te ontwikkelen weet Retourkoop.nl de circulaire economie concreet te maken en helpt het circulaire economie in Utrecht te versnellen.

De grote en groeiende e-waste stroom is een urgent probleem dat méér aandacht en méér praktische oplossingen verdient. Ca. 226 miljoen elektronische producten verdwijnen jaarlijks vanuit Nederland als e-waste. En dit aantal groeit met bijna 2 miljoen producten per jaar. Mede door de opkomst van webshops zit hier een groeiend aandeel goed functionerende retourproducten bij. Grote webshops als Amazon vernietigen retourstromen.

Hergebruik, reparatie en refurbishment heeft impact, niet alleen op de reductie van e-waste maar óók op de reductie van CO2 en materiaalgebruik in de keten. De productie van elektronische apparatuur is enorm energie- en materiaal intensief. De meeste CO2 uitstoot in de levenscyclus van een laptop ontstaat in de productiefase, niet in de gebruiksfase. Daarnaast zijn m.n. circulaire oplossingen voor gebruik kritieke grondstoffen urgent, waarvan de voorraden binnen enkele decennia uitgeput zijn.

Deze stromen zijn relevant voor de Utrechtse economie, waar handel en dienstverlening de grootste sectoren vormen en ICT een duidelijke specialisatie is t.o.v. de rest van Nederland. Qua impact zit het dus goed.

### **Inspirerend en stimulerend**

Retourkoop.nl kan leveranciers van elektronische producten inspireren en stimuleren ook de (economische) waarde van afgedankte apparatuur in te zien. Retourkoop.nl kan consumenten bewust maken van absurde verspillende kanten van de opkomende internet-consumptie maatschappij. Het verhaal dat Retourkoop.nl hierover vertelt richting haar klanten en samenwerkingspartners kan krachtiger, om die potentie voor inspirerende en stimulerende werking ook waar te maken.

Bonuspunten voor CO2 compensatie via Treesforall, en ambitie om het te koppelen aan sociaal werkplan. Zo integreer je duurzaamheid in je hele bedrijfscultuur en verdienmodel.

### **Innoverend**

Er zijn vergelijkbare ondernemingen, bijvoorbeeld Retourplaza, die samenwerkt met Bol.com; en Tweedekansjes van Coolblue. Het is de jury niet helemaal duidelijk hoe Retourkoop.nl zich verhoudt t.o.v. deze initiatieven. De uitgesproken ambitie om te werken met sociale werkplaatsen, juist in deze productcategorie, wordt door de jury gezien als innovatief.

Daarnaast is er veel potentie om de innovatieve aspecten te verbreden. Zo is er vanuit inkopende organisaties behoefte aan een professionele Business-to-Business marktplaats voor gebruikte apparatuur; vergelijkbaar met de digitale marktplaatsen voor gebruikte bouwmaterialen in de

bouwsector. Kan Retourkoop.nl ook voor de zakelijke markt gaan leveren? En wat kan Retourkoop.nl doen aan bewustwording onder consumenten over verspilling van elektronica?

### **Gezond stedelijk leven**

E-waste is toxisch en zorgt voor vervuiling in de landen waar het ophoopt (m.n. West Afrika). Ook productie van elektronica zorgt voor vervuiling in landen waar de grondstoffen uit de mijnen worden gehakt (bijv. Congo), en in de landen waar de productie plaatsvindt (bijv. China); en gaat bovendien gepaard met kinderarbeid en sociaal onwenselijke werkcondities. Circulaire oplossingen in deze keten verbeteren niet direct de gezondheid van de stad Utrecht zélf, maar gezond stedelijk leven betekent ook als stedelijke consument je verantwoordelijkheden inzien voor je voetafdruk in de gehele keten.